



(versión 210304)

Solicitud de Contratación y/o Términos de Referencia Servicio de Consultoría (Licitación Simplificada)

Consultoría: Elaboración de forma participación de un guion, edición, post producción, de una radionovela que se transmitirá en 24 capítulos en la provincia de Ica, empleando formatos innovadores, interculturales de comunicación comunitaria para el cambio

1. Antecedentes.

Diakonia es una organización sueca de cooperación internacional, fundada en el año 1966 por la Misión de la Alianza Sueca y la Iglesia Ecuménica. Trabajamos en 25 países de Asia, África, América Latina, y la región de Oriente Medio y de África del Norte (MENA). Nuestro actuar se basa en los principios feministas y la fe, trabajando con y para las personas que están en riesgo o viven en situaciones de vulnerabilidad.

Creemos en las ideas y la capacidad de actuar de la gente, para buscar soluciones inteligentes y sostenibles a problemas estructurales. Trabajamos junto a las personas directamente afectadas, independientemente de su edad, etnia, género, diversidad funcional, nacionalidad, clase, convicción política, religión, orientación o identidad sexual. Buscamos el cambio desde acciones colectivas para generar transformaciones sociales, estructurales y culturales ante situaciones de violaciones sistemáticas de derechos.

Actualmente, Diakonia es coordinadora del proyecto: “**Compromisos multilaterales entre empresas y agentes comunitarios hacia el fortalecimiento de un marco de derechos, institucionalidad y sostenibilidad en Ica y Cotabambas**”, financiado por la Unión Europea. El proyecto se encuentra enmarcado en el proceso de aportar hacia el desarrollo de la gestión sostenible de territorios por comunidades indígenas y rurales.

Los socios de este proyecto son:

- **COOPERACION**, organización que promueve el conocimiento y el ejercicio de derechos sociales, ambientales, políticos, culturales y económicos; asimismo, promueve alternativas de desarrollo al extractivismo de manera consensuada y participativa, con grupos organizados, comunidades, autoridades locales; en alianza con instituciones públicas y privadas.
- **El Centro de Políticas Públicas y Derechos Humanos (Perú EQUIDAD)** es una institución cuyos miembros cuentan con experiencia en el campo de la promoción y exigibilidad de los derechos humanos y la adecuación de las políticas públicas a los estándares que emanan de los tratados internacionales sobre la materia.
- **La Comisión de Derechos Humanos de Ica -CODEHICA**, promueve y defiende los DDHH mediante el fortalecimiento de la participación ciudadana integral y las relaciones entre el Estado y la sociedad civil, para contribuir al ejercicio de una ciudadanía plena e inclusiva

Objetivos del Proyecto

OG: Contribuir al desarrollo de **compromisos multilaterales entre empresas y agentes comunitarios** hacia el fortalecimiento de un marco de derechos, institucionalidad y sostenibilidad para reducir, prevenir y remediar impactos negativos de actividades de agroexportación y de minería sobre territorios y poblaciones involucradas en Ica y Cotabambas.



OE: Desarrollar capacidades y empoderar a hombres y mujeres de las organizaciones sociales en espacios multiactor de desarrollo local en las provincias de Ica; para la incorporación de prácticas sostenibles de gestión del territorio, mecanismos de debida diligencia y enfoque de género en las actividades empresariales de agroexportación.

2. Objetivo de la Consultoría:

Elaboración de forma participativa de un guion, edición, post producción de una radio novela en 24 capítulos para ser difundida en la provincia de Ica empleando formatos innovadores, interculturales de comunicación comunitaria para el cambio¹.

Constatando la existencia de percepciones, actitudes y prácticas patriarcales de violencia contra las mujeres, el Proyecto se propone fomentar espacios para la difusión– bajo el formato de radio novelas– de situaciones, vivencias o historias de vida de mujeres, promoviendo la reflexión y debate sobre las situaciones que presentan las relaciones desiguales, la situación de violencia que afecta cotidianamente a las mujeres, cuestionando los imaginarios colectivos que afirman o justifican esta situación; la escasa o nula participación de la mujer en espacios de toma de decisión sobre aspectos que afectan sus vidas.

La radionovela será resultado de historias de vida de mujeres dedicadas a la pequeña agricultura, comerciantes, trabajadoras en empresas de agroexportación, mujeres que forman parte de sindicatos, mujeres que participan o lideran organizaciones comunales, barriales, maestras, estudiantes, mujeres de diversas edades, que participan en procesos de defensa de derechos humanos, diálogo, participación, lucha contra la corrupción, especialmente. Las historias de la radionovela deben mostrar, sin estereotipar, las relaciones desiguales y violentas que se dan cotidianamente hacia las mujeres, cuestionando los imaginarios colectivos que reafirman *las violencias* contra las mujeres así mismo mostraran las barreras que enfrentan las mujeres para conseguir su autonomía económica, física y para incrementar su participación en espacios de decisión.

El ciclo de elaboración del guion, edición, post producción se realiza de manera participativa, considera las inquietudes, las expectativas y las experiencias de las mujeres; además se realizará en coordinación con la coparte del Proyecto en Ica: CODEHICA, Perú EQUIDAD y Diakonia.

Específicamente los objetivos de la consultoría son los siguientes:

Objetivo Específico No. 1: Elaboración de guion, de una radionovela que se transmitirá hasta en 24 capítulos, que propicie la conformación de círculos comunitarios de reflexión de mujeres dedicadas a la agricultura y trabajadoras de la agroexportación en la ciudad de Ica.

Para la elaboración del guion de la radionovela se realizarán:

- a) Sesiones de trabajo con el equipo del Proyecto donde participarán la Coordinadora del Proyecto, la especialista de género y las especialistas de CODEHICA para definir aspectos generales y objetivos del Proyecto, criterios para la identificación de las historias, personajes.
- b) Revisión de información que permita conocer el contexto y las problemáticas que aborda el Proyecto y que dan pauta para el guion de la radionovela.
- c) La preparación y facilitación de dos talleres de dos días a tres días de duración cada taller, en la ciudad de Ica con el objetivo de identificar historias, personajes, contenidos centrales (temas de reflexión), la identificación de las características socio culturales de la provincia y localidad. Se espera que en estos talleres participen por lo menos 20 lideresas y líderes de diversas edades, así como miembros del equipo consultor entre los que se esperaría participen profesionales con experiencia en género y/o justicia de género.

¹ Se podría emplear metodologías de Eduentrenimiento.



Objetivo Específico No 2: Producción y post producción de la radionovela en 24 capítulos que propicie la conformación de círculos comunitarios de reflexión.

La realización de las radionovelas está compuesta por 24 capítulos, los cuales serán transmitidos en español. Además de la difusión en emisora radial y/o en plataformas virtuales el formato de las radionovelas permitirá la conformación de círculos comunitarios de reflexión sobre los temas o problemáticas que serán presentadas en estos capítulos. El formato de cada capítulo de la radionovela debe contener:

- La dramatización
- Breve reflexión de parte de profesional experto que brinde orientación sobre cada uno de los temas tratados
- Pautas para la reflexión grupal

La producción de la radionovela comprende la identificación y selección del lugar donde se realizará la grabación de cada capítulo de la radionovela, es necesario que el equipo consultor cuente con cabina y espacio propio para la grabación de la radionovela o demostrar que cuenta con acceso a este servicio en el tiempo requerido para la consultoría.

La producción debe incluir una estrategia de difusión mediante la conformación de talleres o círculos comunitarios de reflexión sobre los temas o problemáticas identificadas.

Objetivo Específico No.3: Apoyo en la difusión y evaluación de los resultados

CODEHICA se encargará de diseñar y aplicar una estrategia para la difusión de las radionovelas considerando estrategias educativas e innovadoras. Se espera que el equipo consultor participe en reuniones para coordinar metodología de difusión acorde con el formato educativo de las radionovelas.

El equipo consultor debe incluir en el formato del producto una guía o pautas para que los participantes de los círculos o talleres comunitarios de reflexión puedan opinar y evaluar el proceso de reflexión.

3. Alcance de la consultoría.

La consultoría contribuye al R3 del Proyecto referido a la asunción de compromisos efectivos para prevenir y mitigar condiciones desfavorables y desigualdad que afecta a las mujeres expresada en violencia de género, afectación a sus derechos sexuales, reproductivos, laborales y de acceso a recursos naturales.

3.1. La radionovela debe aportar al siguiente indicador del proyecto:

I4.R3. Mujeres usuarias de las radionovelas testimonian /cuestionan y/o mejoran sus percepciones sobre la situación de sus derechos y los impactos sobre su cuerpo y territorio en contextos de operaciones empresariales de agroexportación y minería

3.2. Aspectos generales de la metodología de trabajo

- El equipo consultor oferente deberá proponer la metodología participativa de comunicación comunitaria para la transformación, que será empleada en el proceso de elaboración del guion, edición, post producción de la radionovela que se transmitirá en 24 capítulos.
- El planteamiento general del proceso de la consultoría debe contener los siguientes aspectos obligatorios, siendo mejoradas por el equipo consultor en su propuesta: (i) construcción de las historias mediante talleres con lideresas que se deben realizar en Ica; ii) la revisión de algunos estudios realizados en el marco del proyecto que incluyen testimonios e historias de vida; ii)



estrategia de difusión permita la conformación de grupos de reflexión y participación de mujeres e invitados que orienten en los temas a tratar y la difusión en espacios públicos;

- La propuesta de trabajo debe mantener la identidad y la normativa de visibilidad de la Unión Europea y del Proyecto establecido en su manual de comunicación.
- Para el diseño y creación se trabajará coordinadamente con el equipo de gestión del proyecto y con las organizaciones asociadas parte del proyecto.

4. Resultados y/o productos a entregar:

- 4.1. Plan de trabajo, que incluya enfoque, metodología, actividades y un cronograma de trabajo, con hitos clave en la entrega de productos claramente definidos. El plan de trabajo detallado debe presentar una propuesta con el concepto del guion, incluye la metodología de diseño y creación, asegurando la inclusión de los enfoques de derechos humanos, de género, interseccionalidad, Principios Rectores de Naciones Unidas sobre empresas y derechos humanos.
- 4.2. El guion conteniendo las historias de vida, los personajes, y los temas a tratar en cada capítulo de la radionovela, el contexto en el que se desarrollan las historias, la banda de sonido que acompaña.
- 4.3. El informe de producción y post producción y la entrega de cada uno de los capítulos de la radio novela en el formato digital para su difusión en radio.

5. Plazo de ejecución:

Cuadro No. 1

Corresponde al periodo del 11 de abril al 31 de agosto del 2023

Límite para recepción de preguntas dirigidas a los correos:

Elvira.raffo@diakonia.se	25 de abril del 2023
Teresa.trujillo@diakonia.se	
Entrega de propuesta	9 de mayo del 2023 hasta las 17:00 horas
Evaluación Técnica de propuestas	16 de mayo del 2023
Evaluación Financiera, final y adjudicación.	17 de mayo del 2023
Desarrollo de la consultoría	22 de mayo al 10 de septiembre del 2023

6. Perfil del equipo consultor:

- Empresa o equipo de trabajo multidisciplinario, profesionales con experiencia en la elaboración de guion de radionovelas, la edición y post producción.
- El equipo debe incluir profesional con experiencia en temas de género, además de metodologías participativas comunitarias trabajando con diversos grupos culturales
- Para la producción es indispensable contar con conocimiento técnico de producción comunicacional con enfoque de género e interculturalidad
- Experiencia en trabajo de campo, de preferencia en la zona de implementación del proyecto.
- Habilidad de relacionamiento y comunicación con diferentes actores, redes, canales sobre las cuales potenciar el alcance de la campaña.
- El equipo debe por lo menos tener una experiencia demostrable parecido o cercano al producto de esta consultoría, sea esto en metodologías, en producción.



7. Asignación presupuestal

7.1. Distribución del presupuesto para elaboración guion, producción, post producción, difusión.

El servicio de esta consultoría en el marco del proyecto empresas y derechos humanos financiado por la Unión Europea, tiene como presupuesto asignado la suma de **S/. 32,760** (Treinta y dos mil setecientos sesenta y 00/100 soles, para la elaboración del guion, producción, post producción y difusión de las radionovelas y evaluación de la radio novela. Por lo tanto, el equipo consultor será responsable de cubrir costos generales para todo el proceso de la consultoría.

Partida presupuestal; 5.7.27 Servicio de consultoría: i) facilitación en la producción, edición y post producción de dos radionovelas (vida de las mujeres en zonas de agroexportación y minería) bajo formato de edutretenimiento; ii) Facilitación de un especialista en elaboración de guiones y talleres. Ref. A3.4

Cuadro No. 2: Distribución del presupuesto y responsabilidades

Código	Rubro	Diakonia
		S/.
5.7.27	Servicios de consultoría: Elaboración guion, producción y post producción radionovela con 24 capítulos	
	Honorarios – impuesto de ley Debe incluir los gastos del equipo consultor a la ciudad de Ica: Pasajes, alojamiento, alimentación, traslados a la ciudad de Ica para facilitación de hasta tres talleres. Los costos directos de logística y alimentación de los participantes del taller serán financiados aparte.	32,760
	Elaboración de guion de radio novela en 24 capítulos. Los gastos de producción y post producción de 24 capítulos de una radionovela, bajo el formato de edu- entretenimiento	

7.2. Convocatoria: La presente convocatoria es para la selección del equipo consultor encargado de facilitar taller y elaborar el guion de radionovela de 24 capítulos, la producción y post producción de la una radio novela con 24 capítulos y asesorías para proceso de difusión y evaluación (5.7.27 Servicio de consultoría).

7.3. Modalidad: El presente contrato se basa en la modalidad de suma alzada (monto bruto incluye impuestos).

8. Forma de pago al equipo consultor

8.1. Se pagará únicamente por transferencia bancaria a la empresa o consultor que lidera el equipo y a la entrega a satisfacción de los productos, de acuerdo con un cronograma por etapa y entrega de productos una opción es la siguiente:



Cuadro No. 3: Cronograma Pago Producto 1

Producto	% de pago
Producto 1: Plan de Trabajo	
Con la entrega del Plan de Trabajo aprobado por Diakonia en el que se detallan: el enfoque, la metodología, las etapas, las actividades y los productos a entregar elaboración del guion, la edición, post producción; asegurando la inclusión de los enfoques planteados en los TDR. Cronograma y presupuesto	10%
Producto 2: Elaboración de guion de la radionovela	
Facilitación de talleres para obtener historias de vida Elaboración y entrega de Guion de radionovela de 24 capítulos	35%
Producto 3: Edición y producción de la radionovela	
Edición y producción de la radionovela: Grabación en cabina- sonido /música – Entrega de radionovela en sus 24 capítulos para su publicación en formato digital	35%
Producto 4: Informe de resultados	
Informe final con los resultados	20%

Nota: es importante definir el equipo de trabajo en la propuesta. No se acepta la subcontratación a terceros.

9. Criterios de evaluación

El Comité de Contratación y Evaluación sólo considerará las ofertas completas que se hayan entregado a tiempo y que cumplan los requisitos en términos de especificaciones técnicas y entregas. Se citarán a las/los tres proponentes con la más alta puntuación a una entrevista, como complemento a la fase inicial de evaluación, la cual será de carácter decisorio para la designación de la consultoría.

El contrato se adjudicará a la propuesta económicamente con la mejor relación calidad-precio.

La evaluación de las ofertas presentadas se realizará sobre la base de los criterios técnicos y de precios que se indican a continuación, en los que la evaluación técnica tendrá un peso del 80% y la evaluación financiera un peso del 20%. El contrato será adjudicado al licitador/oferente con los puntos totales más altos.

Las decisiones adoptadas como parte de los procesos de contratación de Diakonia no son apelables y Diakonia no está obligada a revelar la documentación de los procesos de contratación después de su finalización.

Cuadro No. 4: Criterios técnicos

Criterios técnicos	Puntos máx
1) Solidez y calidad de la propuesta técnica para la elaboración de guion, edición, post producción de radionovela de 24 capítulos y su difusión en una emisora de mayor sintonía en la provincia de Ica	35
2) Equipo multidisciplinario con sólida y comprobada experiencia en al menos el desarrollo de un producto similar o cercano, con los enfoques de derechos humanos, género, interculturalidad y metodologías participativa para la elaboración de radionovela.	35



3) Se aprecia si miembros del equipo multidisciplinario son de las regiones de las regiones donde se aplicará las radionovelas y si son bilingües español – quechua	20
4) Elementos innovadores recomendados que refuerzan el alcance y fuerza de la radionovela	10
Puntos máximos totales	100

La evaluación técnica se basará en la siguiente escala de calificación, en la que el porcentaje se multiplica por los puntos máximos para cada criterio.

Escala de calificación	Tasa	Definición
Pobre	0%	No es suficiente
No es totalmente satisfactoria	40%	Suficiente en algunos aspectos, pero no en su conjunto
Satisfactoria	60%	Suficiente, pero carece de ventajas sustanciales o su calidad no es uniforme
Bueno	80%	Adecuada y bien adaptada al propósito
Muy buena	100%	Aporta valor agregado

La licitación deberá alcanzar un mínimo de **60 puntos** como condición para una evaluación financiera adicional del precio.

El cálculo de los puntos totales de cada oferta se realiza según la siguiente fórmula, donde la oferta con los puntos técnicos más altos se recalculará en 100 puntos técnicos y la oferta con el precio más bajo obtendrá 100 puntos financieros.

Los puntos técnicos se multiplican por el peso técnico y los puntos financieros por el peso financiero. La suma de los puntos técnicos y financieros ponderados = puntos totales.

10. Información de la solicitante

Cliente: Diakonia.

Oficina: Calle Las Camelias No. 755, Of. 101-A / San Isidro- Lima/Perú

Persona de contacto:

Teresa Trujillo: teresa.trujillo@diakonia.se

Elvira Raffo: elvira.raffo@diakonia.se

11. Documentos

La propuesta debe incluir la siguiente información cuando sea enviada a Diakonia:

- Presentación del equipo consultor/empresa y/o agencia que incluya educación, experticia y experiencia previa de relevancia: CV actualizado
- Una oferta técnica detallando la metodología con cronograma para el desarrollo de la consultoría.
- Propuesta financiera (suma alzada, a todo costo, incluyendo impuestos y detalle de presupuesto). Presentar en documento adicional o separado de la propuesta.
- Portafolio que sustente su experiencia y referencias.
- Delinear en la propuesta elementos que consideran relevantes para favorecer la implementación del enfoque de género y principios feministas en el desarrollo de la consultoría.
- Código de Conducta de Diakonia para proveedores firmado
- Confirmación de elegibilidad firmado



12. PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

12.1. Entrega de la propuesta

Los documentos requeridos deberán enviarse a los correos:

Emails: teresa.trujillo@diakonia.se y elvira.raffo@diakonia.se

Asunto: Radionovelas.

12.2. Plazo de entrega

La fecha límite de entrega es el 9 de mayo del 2023 hasta las 17:00 horas.

No se considerarán las ofertas entregadas después de la fecha límite.

12.3. Validez de la Oferta

Su oferta debe ser válida durante 90 días después de la fecha límite de entrega.

13. Anexos

Anexo 1: Código de Conducta de Diakonia para proveedores (debe firmarse y presentarse junto con la propuesta)

Anexo 2: Confirmación de Elegibilidad (debe firmarse y presentarse junto con la propuesta)